



Утверждаю
Заместитель Председателя
Комитета по образованию Санкт-Петербурга

2020г.

СОГЛАСОВАНО

**Генеральный директор ГБНОУ
«СПб ГДТЮ»**

М.Р. Катунова

**Генеральный директор
ООО «Первая мебельная
фабрика», Президент Ассоциации
предприятий мебельной и
деревообрабатывающей
промышленности России**

А.Н. Шестаков

**Генеральный директор
ООО "Медина Арт"**

Лебедева М.Е.



**ПОЛОЖЕНИЕ
О XXIII МЕЖДУНАРОДНОМ ДЕТСКОМ КОНКУРСЕ
ДИЗАЙНА, ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО И ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА
«КОМНАТА МОЕЙ МЕЧТЫ»
(ПРОЕКТ)**

**Санкт-Петербург
2020 год**

Комитет по образованию Санкт-Петербурга
Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей
промышленности России
ООО "Медина Арт"

**ПОЛОЖЕНИЕ
О XXIII МЕЖДУНАРОДНОМ ДЕТСКОМ КОНКУРСЕ
ДИЗАЙНА, ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО И ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА
«КОМНАТА МОЕЙ МЕЧТЫ»**

март-май 2020 года
г. Санкт-Петербург



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

**При поддержке
Фонда президентских грантов**

AUDENTES FORTUNA JUVAT
Тому, кто дерзает, судьба помогает!
Вергилий

Тема года: ЧИСТАЯ ЛИНИЯ И ЭКОДИЗАЙН

Чистая линия - это и чистый мир вокруг нас, и чистые цвета природы, и экодизайн, и чистота внутри нас! Давайте, вдохновлённые этими образами и идеями, станем воплощать их в жизнь!

Каждый год мы выходим за рамки привычных форм и номинаций, погружаемся в новые форматы рождения идей, мастерства и творчества. Мы хотим помечтать с Вами о мире, где царит чистота и гармония - мире нашей мечты, в котором ждёт нас Комната мечты. На фестивальной программе Конкурса мы встретимся с профессионалами в разных областях творческих профессий, где экодизайн и забота об окружающей среде - это инструменты по преобразованию привычного мира в мир, где нас ждут чистые линии и гармония. Станьте частью этого прекрасного будущего!

1. Цели и задачи конкурса

Целью настоящего Конкурса является развитие интереса у детей и молодежи к своей стране, своему городу, своему дому, искусству дизайна интерьера; формирование чувства стиля и гармонии в творчестве молодых художников и дизайнеров. Основными задачами Конкурса являются: предоставление юным художникам возможности реализации своего творческого потенциала; выявление и поощрение наиболее талантливых из них; помощь молодым людям в поиске своего профессионального предназначения. Особое внимание Оргкомитет уделяет развитию творческого мышления у детей с ограниченными возможностями здоровья, детей из необеспеченных семей, детей оставшихся без попечения родителей, вопросам толерантности в отношении к культуре и традициям народов России и мира.

2. Органы управления: учредители, оргкомитет и рабочая группа

2.1. Учредителями конкурса выступают: Комитет по Образованию Санкт-Петербурга, Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России, ООО "Медина Арт".

2.2. Организаторы - Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных, ООО "Медина Арт".

2.3. Оргкомитет конкурса состоит из представителей организаций-учредителей и организаторов (п.п. 2.1. и 2.2.), осуществляет общее руководство, разрабатывает Положение и программу конкурса, формирует жюри, ведет работу по привлечению партнеров и спонсоров и формированию призового фонда, утверждает членов рабочей группы конкурса.

2.4. Рабочая группа Конкурса, в которую входят представители организаторов (п.2.2.):

- организует работу с участниками Конкурса;
- ведет организационную работу по подготовке и проведению Конкурса;
- разрабатывает план оформления выставки и сопутствующей программы;
- организует информационную поддержку Конкурса.

3. Номинации

3.1. Рисунки "В согласии с природой", "Чистая линия", включая компьютерную графику, 2D- и 3D-моделирование на тему "Комната моей мечты" (например, растения в комнате, растительные орнаменты и т.п.)

3.2. Предметы интерьера из натуральных материалов, экодизайн:

- "В согласии с природой", материалы: бумага, керамика, текстиль, стекло, дерево и т.п.;
- "Чистая линия" - "У окна" (бумагопластика, текстиль, батики, шторы и т.п.).

3.3. Предметы мебели: "Новая жизнь старого шкафа" (вторичное использование ранее использованных предметов интерьера и мебели).

3.4. "Зимний сад" - инсталляции/интерьерные композиции:

3.4.1. На выставочных конструкциях организаторов или на собственных конструкциях

3.4.2. Макеты комнат с использованием натуральных и вторично перерабатываемых материалов (бумага, стекло, натуральные ткани и т.п.), а также натуральных растений.

3.5. Дизайн одежды на тему "Чистая линия":

3.5.1. Коллекции одежды из вторично используемой одежды;

3.5.2. Коллекция одежды из натуральных тканей и материалов.

3.6. "Зимний сад" - ЧУДО (Чемпионат учреждений дополнительного образования, а также архитектурные и дизайн-студии и т.п.) - очные командные соревнования по созданию экологических предметов интерьера (концепт, реализация, презентация/защита проекта) в технике "бумагопластика" (из материалов организаторов).

4. Условия участия

4.1. Для участия в Конкурсе допускаются дети в возрасте до 17 лет включительно: учащиеся общеобразовательных школ, дошкольных образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, подростковых клубов, детских домов, интернатов, приютов, творческих объединений, студий, дизайн-студий, а также любой другой организации и/или физических лиц всех регионов России и зарубежных стран.

Учащиеся старше 17 лет могут участвовать со своим образовательным учреждением вне Конкурса.

4.2. Конкурсная процедура



Международный детский конкурс дизайна, изобразительного и прикладного искусства «Комната Моей Мечты»

www.kmminfo.ru

4.2.1. Регистрация.

До 15.03.2020 года - регистрация онлайн.

Все участники, в том числе победители прошлых лет, проходят электронную регистрацию на сайте конкурса kmminfo.ru.

4.2.2. ПЕРВЫЙ ТУР (ОНЛАЙН)

4.2.2.1. До 15.03.2020 года - размещение работ онлайн

Для номинаций:

- «Рисунки» (п. 3.1.)
- «Предметы интерьера» (п.3.2.);
- Предметы мебели: «Новая жизнь старого шкафа» (п.3.3.);
- «Макеты комнат» (п.3.4.2.)

необходимо разместить изображения конкурсных работ (фото или скан) в соответствующем разделе в группе конкурса в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/kmminfo>.

4.2.2.2. До 15.03.2020 года - отправка по электронной почте конкурсных работ

Для номинаций:

- «Дизайн одежды» (п.3.5.);
- «Инсталляции/интерьерные композиции» (п.3.4.1.);
- "Зимний сад" - ЧУДО (п.3.6.)

участие в Первом туре осуществляется без размещения в социальной сети ВКонтакте в следующем порядке:

- а) Участники номинации «**Дизайн одежды**» (п.3.5.) присылают на электронную почту kmm@leidea.ru одним пакетом:
 - **изображение конкурсной работы/работ** в электронной форме в виде фотографии, эскиза или скана с высоким разрешением не менее 300 dpi для размера альбомного формата (А4) и/или **видео-визитку** длительностью не более 3 минут с объяснением идеи дизайна коллекции/работы (видео-визитка может быть снята на любительскую видео-камеру или на мобильный телефон);
 - **краткое текстовое описание** (не более одной страницы А4 формата) идеи-обоснования коллекции в свободной форме, с указанием наименования учреждения и авторов коллекции;
- б) Участники, представляющие на конкурс **инсталляции/интерьерные экспозиции** (п.3.4.1.), присылают по электронной почте kmm@leidea.ru одним пакетом:
 - **эскизы** (фото или сканы) общего решения экспозиции;
 - **изображения отдельных работ** в электронной форме в качестве фотографии или в отсканированном виде с высоким разрешением не менее 300 dpi для размера альбомного формата (А4), которые планируется разместить в рамках интерьерной экспозиции;
 - **краткое текстовое описание** (не более стр. А4 формата) идеи экспозиции в свободной форме, с указанием наименования учреждения.
- в) Желающие принять участие в номинации **"Зимний сад" - ЧУДО** (п.3.6.), первоначально регистрируются онлайн. В дальнейшем **до 15.04.2020 г.** присылают заявку оформленную согласно п. 8.10.

4.2.2.3. Победители Первого тура определяются профессиональным жюри не позднее **31.03.2020 г.**

4.2.2.4. Победителям Первого тура Конкурса будет выслано уведомление по электронной почте о прохождении во Второй (очный) тур и приглашение к участию на выставке Конкурса.

4.2.2.5. Победителям Первого тура Конкурса будет вручён (а иногородним участникам выслан по почте) диплом Лауреата Конкурса.

4.2.2.6. Заявки, поданные позже установленного Положением срока, могут быть отклонены Оргкомитетом без объяснения причин.

4.2.3. ВТОРОЙ ТУР

4.2.3.1. Второй тур проводится **ОНЛАЙН** для номинаций:

- «Рисунки» (п. 3.1.);
- «Предметы интерьера» (п.3.2.);
- Предметы мебели: «Новая жизнь старого шкафа» (п.3.3.);
- «Макеты комнат» (п.3.4.2.).

К участию во Втором туре допускаются:

- а) Победители первого тура конкурса;
- б) Победители конкурса прошлых лет, занявшие 1-2-3 места;

- Победителю Первого тура, после опубликования списков победителей в сети ИНТЕРНЕТ и/или получения от Оргкомитета уведомления о прохождении во Второй тур, необходимо в течение 5 рабочих дней отправить заполненную заявку на участие в конкурсе по форме п.8.10 данного Положения (фото или скан) с печатью и подписью организации или подписью родителей (для индивидуальных участников);

- Победители конкурса прошлых лет для участия во Втором туре конкурса высылают: заполненную заявку на участие в конкурсе по форме п.8.10 данного Положения (фото или скан);

Всем участникам Второго Онлайн тура конкурса для номинаций 3.1., 3.2., 3.3. и 3.4.2. необходимо разместить изображения конкурсных работ (фото или скан) в соответствующем разделе в группе конкурса в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/kmminfo> до **15.04.2020 г.**

4.2.3.2. Второй тур проводится **ОЧНО** для номинаций:

- «Дизайн одежды» (п.3.5.) - в форме дефиле;
- «Инсталляции/интерьерные композиции» (п.3.4.1) - в форме выставки;
- "Зимний сад" - ЧУДО (п.3.6.) - в форме командных соревнований в проектных группах продолжительностью 2 часа, который состоится в сроки с 27 по 30 мая в Санкт-Петербурге в рамках Недели Дизайна в Санкт-Петербурге <https://spbdesignweek.ru>.

Всем участникам Второго тура конкурса для номинаций 3.5., 3.6. и 3.4.1. необходимо подать заявку до **15.04.2020 года** и выслать конкурсные работы на почту kmm@leidea.ru до **15.04.2020г.**

Для участников номинации «Дизайн одежды» обязательно предоставление видео-визитки коллекции/работы продолжительностью 2-3 минуты, предпочтительно с элементами дефиле.

4.2.3.3. По результатам Второго тура конкурса определяются победители Конкурса 2020 года.

4.2.3.4. Работы победителей конкурса, определённые жюри по основным и специальным номинациям Оргкомитета Конкурса, экспонируются в рамках Недели Дизайна в Санкт-Петербурге с 27 по 30 мая 2020 года.

5. *Возрастные категории*

Предусмотрены две возрастные категории для участников Конкурса:

- 1-ая – до 10 лет (включительно);
- 2-ая – 11-17 лет (включительно).

6. *Жюри Конкурса*

6.1. Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом. В жюри Конкурса входят профессиональные дизайнеры, художники, мебельщики, специалисты по интерьерам.

6.2. Методика определения победителей: победители определяются на основе экспертного заключения членов жюри и фиксируются Протоколом Жюри.

7. *Условия проведения Конкурса*

7.1. **Первый тур** конкурса проводится онлайн.

7.2. **Второй тур** конкурса проводится онлайн в номинациях:

- «Рисунки» (п. 3.1.);
- «Предметы интерьера» (п.3.2.);
- Предметы мебели: «Новая жизнь старого шкафа» (п.3.3.);
- «Макеты комнат» (п.3.4.2.);

и очно для номинаций

- «Дизайн одежды» (п.3.5.) - в форме дефиле;
- «Инсталляции/интерьерные композиции» (п.3.4.1) - в форме выставки;
- "Зимний сад" - ЧУДО (п.3.6.) - в форме командных соревнований в проектных группах продолжительностью 2 часа.

7.3. Участие в конкурсе в 2020 году **БЕСПЛАТНОЕ** для всех категорий конкурсантов.

7.4. Участие в выставке

7.4.1. Выставочная площадь и выставочное оборудование для участников конкурса предоставляются **БЕСПЛАТНО**.

7.4.2. Работы участников Конкурса в номинациях 3.5., 3.4.1 и 3.6 и победителей Второго тура в номинациях 3.1., 3.2., 3.3 и 3.4.2. будут экспонироваться в Санкт-Петербурге с **27 по 30 мая 2020** года на выставке в рамках Недели дизайна в Санкт-Петербурге <https://spbdesignweek.ru>.

7.4.3. Для номинации 3.5.1. «Инсталляции/интерьерные композиции» по дополнительной заявке предоставляется 1 (один) выставочный стенд размером 2*2*2м или другой конструкции (ознакомиться с дизайном стендов можно по ссылке https://vk.com/photo-11914597_456239036).

По согласованию с Оргкомитетом количество предоставляемых стендов может быть увеличено и зависит от количества и качества представляемых на конкурс работ, а также идеи экспозиции.

7.4.4. Разработка экспозиции, этикетаж, монтаж и демонтаж производятся участниками самостоятельно, если иное не будет оговорено Оргкомитетом при подготовке к выставке.

7.4.5. Оргкомитет предоставляет бесплатно для экспонирования работ в рамках конкурса по дополнительной заявке горизонтальные носители (подиумы), которые представляют собой



выставочные кубы из белого картона или прозрачного пластика (размерами 50*50*50 или, 50*50*70).

7.4.6. Рисунки, представляемые на выставку победителей, обязательно должны быть оформлены в рамы с паспарту (возможно без стекла).

7.4.7. О дате, времени и условиях монтажа выставочной экспозиции участники будут оповещены дополнительно.

7.5. Работы, участвовавшие в Конкурсе в предыдущие годы, не принимаются.

7.6. Посещение выставки для участников бесплатное по специальным пригласительным билетам или по спискам, которые формируются на основе дополнительной заявки в Оргкомитет.

7.7. О времени проведения торжественных церемоний открытия и награждения, а также о сопутствующей Программе КММ-2020 будет сообщено дополнительно.

7.8. Официальным оператором Конкурса является ООО «Медина Арт».

7.9. Заявки, присланные по электронной почте, являются действительными для регистрации участников, но не освобождают их от обязанности предоставления оригинала заявки с подписью и печатью организации или подписью родителей участников в день монтажа экспозиции (см. п.8.10 настоящего Положения).

7.10. Все участники Второго тура Конкурса получают дипломы Лауреата Конкурса.

7.11. Электронные версии дипломов не высылаются. Все дипломы выдаются (а иногородним участникам высылаются при необходимости) с оригинальной подписью Председателя Оргкомитета и печатью.

7.12. Конкурсные работы участников, размещённые в группе конкурса в социальной сети ВКонтакте, с недостаточно качественными изображениями работ могут быть отклонены.

7.13. Победители Конкурса прошлых лет могут участвовать во Втором туре вне конкурса при:

- обязательной подаче заявки на Конкурс до **15 апреля 2020 года, как онлайн, так и по форме п.8.10**, присланной на электронную почту конкурса kmm@leidea.ru, с приложением скана/фото диплома победителя;
- размещении конкурсных работ (соответственно номинации) в группе Конкурса в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/kmminfo> (для российских участников) до **15 апреля 2020 года**.

7.14. Участники Первого тура Конкурса, не прошедшие во Второй тур, дипломами за участие не награждаются.

7.15. Оригиналы работ, присланные на Конкурс ПО ПОЧТЕ, НЕ ПРИНИМАЮТСЯ и не рассматриваются!

8. Подведение итогов и награждение победителей

8.1. Итоги Конкурса будут подведены по результатам работы жюри до 30.04.2020 и объявлены до 05.05.2020 года.

8.2. Согласно итоговому протоколу жюри, победителям присуждаются следующие премии:

8.2.1. Рисунки, включая компьютерную графику 2D- и 3D-моделирование:

- Одна I премия – диплом и ценный подарок конкурсному и преподавателю;
- Две II премии – дипломы и ценные подарки конкурсантам;
- Три III премии – дипломы и ценные подарки конкурсантам.

8.2.2. В остальных номинациях присуждаются следующие премии:

- I премия – диплом и ценный подарок конкурсантам и преподавателям;
- II премия – диплом и ценный подарок;
- III премия - диплом и ценный подарок.

8.3. Награждение победителей

8.3.1. Всем участникам Второго тура Конкурса и их педагогам, а также финалистам Первого тура и их педагогам будут вручены/высланы дипломы Лауреата Конкурса.

8.3.2. Все победители Второго тура получают возможность экспонировать свои работы на выставке в рамках Недели дизайна в Санкт-Петербурге с 27.05. по 30.05 2020 года.

8.3.3 Церемония награждения победителей состоится в рамках выставки (о дате будет объявлено дополнительно).

8.4. Организаторы и спонсоры Конкурса, а также другие заинтересованные организации могут учреждать и присуждать специальные призы, дипломы и премии для участников.

8.5. Участники Конкурса и/или их представители несут персональную ответственность за соблюдение авторских и смежных прав, по отношению к работам, поданным ими на Конкурс.

8.6. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право использовать безвозмездно по своему усмотрению без дополнительного уведомления участников в рекламных, информационных и иных целях как изображения конкурсных работ, поданных на Конкурс, так и изображения самих участников, включая победителей, в целях популяризации результатов Конкурса «Комната моей мечты», а также для выпуска полиграфической продукции, сувениров и иных товаров, включая цели продажи для сбора средств для организации Конкурса.

8.7. Согласием с пунктами 8.5. и 8.6. Положения о Конкурсе является поданная заявка, как в электронном виде, в социальной сети ВКонтакте, так и в оригинале с подписями и печатями.

8.8. Предварительная электронная регистрация осуществляется на сайте Конкурса по адресу: www.kmminfo.ru.



8.9. Заявка на участие в Конкурсе **от организаций** должна быть оформлена на бланке образовательного учреждения с подписью и печатью руководителя, а для **физических лиц/индивидуальных участников** - заявка должна быть подписана родителем участника.

8.10. В день монтажа выставки каждый участник предоставляет оригинал заполненной и подписанной родителем/ руководителем образовательного или иного учреждения заявку по следующей форме:

ФОРМА ЗАЯВКИ

Заявка на участие в конкурсе «Комната моей мечты»

Название учебного заведения _____

Страна _____

Город/населенный пункт _____

Адрес (почтовый, включая индекс) _____

Полное Ф.И.О. ответственного преподавателя для учреждений/ родителя для индивидуальных участников _____

Контактная информация: телефон, e-mail _____

Список конкурсантов и их работ

№	Ф.И. конкурсанта	Возраст	Вид творчества/ номинация	Название работы, техника	Ф.И.О. Преподавателя

Примечание:

Заявка подается в печатном виде (*рукописные заявки не принимаются!*). В заявке должны быть заполнены все пункты. Заявки, заполненные неправильно, могут быть отклонены.

Справки по электронной почте kmm@leidea.ru или по телефону +7(906)2706417.

_____ подпись руководителя/ родителя

Печать учреждения (для учреждений)

Справки по электронной почте kmm@leidea.ru или по телефону +7(906)2706417.